Цели деятельности предприятия и его организационная структура

Теоретическое занятие

Специальность: 15.02.09 Аддитивные технологии

ОП 10 Основы организации производства

(основы экономики, права и управления)

Тема 1. Цели деятельности предприятия

и его организационная структура

Преподаватель: Иванов И. И.

2023

Цели деятельности предприятия и его организационная структура

Предприятиям принадлежит главная роль в жизни общества; предприятия создают экономические блага, необходимые для удовлетворения потребностей людей и общества в целом.

Предприятие – это особенный, самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, государственным, муниципальным органом управления для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. С юридической точки зрения предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, выступающий в качестве юридического лица, признаками которого являются (согласно ГК РФ):

1. наличие обособленного имущества, которое может быть в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;
2. самостоятельная имущественная ответственность, т.е. предприятие, отвечает по своим обязательствам, имеющимся у него имуществом;
3. способность юридического лица от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Жизненный цикл предприятия (организации, фирмы) – совокупность последовательных стадий развития, которые проходит предприятие (организация, фирма) за период своего существования. В основе теории жизненных циклов предприятия лежит аналогия с биологическими объектами. Как правило, выделяют четыре стадии (этапа):

- создание, зарождение или становление;
- рост;
- зрелость;
- старость, спад, упадок или смерть (ликвидация);

- возрождение – этой стадии может не быть.[1]

Правовые основы деятельности предприятия

Общество законодательно вынуждено предъявлять определенные требования к деятельности предприятия. Юридическая основа регулируется рядом правовых актов: Налоговым и Трудовым кодексами, Федеральных законов:

- о рекламе;
- о защите прав потребителей;
- о качестве и безопасности пищевых продуктов;
- о несостоятельности (банкротстве);
- о техническом регулировании и др.

Требования к качеству и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, устанавливаются государственными стандартами, санитарными и ветеринарными правилами и нормами.

Имущественные и хозяйственные права и обязательства предприятий определены в Гражданском кодексе Российской Федерации, где изложены права предприятий по владению, пользованию и распоряжению имуществом в зависимости от формы собственности, основы создания предприятия, порядок его ликвидации и реорганизации, права и обязанности в области учета и отчетности, а также ответственность за нарушение договорных обязательств и требований к качеству продукции.

Текущая деятельность предприятия регулируется Уставом. Это документ, содержащий сведения об организационно-правовой форме (собственности), наименование, юридический адрес, предмет и цель деятельности, размер уставного капитала, о составе предприятия, порядке управления и ликвидации.

Важным документом, определяющим взаимоотношения владельцев (администрации) предприятия и наемного персонала по организации производства,

---

[1] Иванов И. Н. Организация производства. Учебник для СПО. – М.: Юрайт, 2021.

процесса и условий труда, его оплаты, является Коллективный договор. Заключать договор ежегодно должны владельцы (администрация) и профсоюзные организации.

Формой реализации коммерческой деятельности предприятия является сделка. Для надлежащего исполнения обязательств сделки стороны, участвующие в сделке купли-продажи готовой продукции, сырьевых и материальных ресурсов на отечественном и зарубежном рынке заключают договор.

Договором признается соглашение двух или нескольких сторон (юридические или физические лица) об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами. Последующие изменения правил, кроме специальных случаев, не изменяют условий заключенного договора.

Технология SMART (СМАРТ) – современный подход к постановке работающих целей. Система постановки SMART – целей позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. SMART является аббревиатурой, расшифровка которой:

- Specific – конкретный;
- Measurable – измеримый;
- Achievable – достижимый;
- Relevant – значимый;
- Time bound – ограниченный во времени.

Каждая буква аббревиатуры SMART означает критерий эффективности поставленных целей.[2]

Список использованной литературы

[2] Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2023.

1. Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 395 с.

2. Иванов И. Н. Организация производства. Учебник для СПО. – М.: Юрайт, 2021. – 174 с.